

ČESKOSLOVENSKÝ DOPRAVÁK

Ročník IX. · cena 60 Kč · SR: 2,30 € · EU: 3,10 € · 7,70 Zł

1 · 2010



Velkokapacitní soupravy

Nástup velkokapacitních
tramvajových souprav v ČR



60 let generálek ve Zlineru
Trolejbusy Škoda 26 Tr a 28 Tr v Teplicích
Návrat tramvaje do Salzburgu

ISSN 1804-2302



Nové autobusy v Ústí nad Labem · Trolejbus 25 Tr v Chomutově

**Vydává:**

MH Development s.r.o.
Sládkova 2988/27A
702 00 Ostrava 1
tel.: +420 775 411 475
e-mail: redakce@cs-dopravak.cz

Šéfredaktor:

Libor Hinčica

Vedoucí redaktor:

Ing. Tomáš Jelen

Redaktoři

Jiří Černý
Dušan Kuchař

Technická spolupráce:

Michal Chrást

**Jazyková úprava a odborná konzultace
u vybraných článků:**

Zdeněk Nesiba

Grafická úprava a sazba:

Mgr. akad. mal. Martin Šimek
Libor Hinčica
Filip Novotný

Tisk:

Tisk Horák a.s.
Drážďanská 83A
400 07 Ústí nad Labem
www.tiskhorak.cz

Vaše připomínky, náměty a články

můžete zasílat na adresu:
Československý Dopravák
Libor Hinčica
Sládkova 2988/27A
702 00 Ostrava 1
redakce@cs-dopravak.cz

**Obsah časopisu je chráněn autorským zákonem.
Kopírování je bez souhlasu autorů článků
i vydavatele zakázáno!**

Redakční uzávěrka: únor 2010

Termín vydání příštího čísla: květen 2010

ČSD © 2010
ISSN 1804-2309
www.cs-dopravak.cz

Naši partneři



www.busportal.cz



www.busportal.sk

Foto na titulní straně: „Dvojče“ tramvají VarioloF2 zdokumentované dne 21. 9. 2009 na lince číslo 1 u vozovny Pisárky. (foto: Jiří Černý)

Trolejbusy Škoda 26 Tr a 28 Tr také v Teplicích	4-5
Ústí nad Labem s novými autobusy	5-6
První trolejbus Škoda 25 Tr Irisbus v Chomutově	6-7
Zliner (ČSAO Zlín) – 60 let zlínských generálek	8-16
Návrat tramvaje do Salzburgu	17-22
Historický vývoj podlah v prostředcích hromadné dopravy osob	23-34
Alfa Union v roce 2009 (inzerce)	36-37
Nástup velkokapacitních tramvajových souprav v České republice	38-50

Vážení čtenáři,

dostává se Vám do rukou letošní první číslo časopisu Československý Dopravák, které se mj. vyznačuje užitím nového grafického stylu. Ačkoli bylo původním záměrem vydat v loňském roce avizovaných 5 čísel, práce na tom posledním se musely závěrem ledna po několika kratších odkladech úplně zastavit. Důvodem k tomu byla náhlá zdravotní indispozice jednoho z členů redakčního týmu. S ohledem na úzký okruh autorského kolektivu bylo v nastalé situaci rozhodnuto číslo 5/09 vypustit a nahradit jej rovnou „jedničkou“. U té ale nebylo možné použít již graficky zpracovaných článků, neboť se souběžně pracovalo na nové vizuální podobě, která se měla představit s novým ročníkem. Bylo tedy nutné texty graficky zcela přepracovat. I tak ovšem jeden příspěvek výjimečně chybí, a sice seriál o autobusech Karosa. S oblíbenou ságou o produktech vysokomýtského výrobce se budete moci znovu setkat až v dalším čísle, kdy si představíme autobusy unifikované řady 830/840.

Nový ročník časopisu s sebou přináší několik významných změn, které nyní alespoň ve stručnosti zmíníme. Předně se jedná o zcela přepracovaný grafický koncept, který do značné míry reflektuje požadavky čtenářů týkající se velikosti fotografií. Dosavadní grafické schéma používané od roku 2006 nám nenabízelo na poli publikování obrazové dokumentace přílišný prostor pro zachování čistých a přehledných linií. Z tohoto důvodu se již v druhé dekádě loňského roku začalo pracovat na hledání optimálního řešení, přičemž práce na celé vizuální podobě jsme se nakonec rozhodli svěřit skutečnému odborníkovi, a sice akademickému malíři Martinu Šimkovi. Ten se podepsal nejen pod vnitřní design (upřednostnění třísloupcového formátu textu, volba stylů písma, umístění fotografií, provedení záhlaví a zápatí atp.), ale i na nové podobě titulní strany. Od užití tradiční oranžové barvy bylo upuštěno a namísto ní se do popředí dostala barva modrá, která je tradičním odstínem řemesla „dopraváků“. Jako doplňková pak na vnitřních listech slouží barva šedá, na titulní straně se uplatňují navíc bílá a červená, které v kombinaci s modrou odkazují na shodné trikolory států, pro které je produkce časopisu prioritně určena, tedy Českou a Slovenskou republiku. Jelikož by ale upotřebení nového grafického konceptu znamenalo při zachování počtu stran snížení publikovaného množství článků, je počínaje číslem 1/2010 počet stránek navýšen. Příjemné čtení, přehlednost i kvalitní reprodukce fotografií nadále zaručuje užití kvalitního křídového papíru na vnitřních listech. Nové provedení titulní strany se zvýrazněným ústředním nápisem pak vyzdvihuje kvalitu časopisu jako celku. V komplexním měřítku tak přicházíte po všech stránkách do styku s luxusním, avšak cenově dostupným zbožím. Jsme toho názoru, že každý náš čtenář má na takový luxus neodmítnutelný nárok, neboť celková míra kvalitativního provedení časopisu podtrhuje, na kolik si našich čtenářů, spolupracovníků i obchodních partnerů vážíme. Věříme, že nové změny oceníte a budete se ke stránkám tohoto periodika vracet s oblibou i v letošním roce.

Děkujeme za Vaši přízeň.

Za redakci

Libor Hinčica

šéfredaktor & vydavatel