

Polský MEDCOM přechází do rukou japonského Mitsubishi

11.08 2026 16:55, Libor Hinčica, Ostatní

Polská společnost MEDCOM, jež patří mezi přední evropské výrobce elektrických výzbrojí pro vozidla veřejné dopravy, přejde zcela do rukou japonské společnosti Mitsubishi Electric, která již nyní ve firmě figuruje coby vlastník 49% podílu. Obě společnosti to oznámily v pátek 7. 8. 2026 ve svých tiskových zprávách.

Informace o možné změně vlastnické struktury polské společnosti, jejíž historie sahá do roku 1988, prosakovaly v poslední době v kuloárech stále častěji. Firmu původně vlastnila trojice podnikatelů – Marek Niewiadomski (51 %), Jerzy Krzysztof Linka (39 %) a Sławomir Wesołek (10 %), avšak oba menšinoví společníci z firmy postupně odešli, což vedlo na začátku desátých let k rošádám s vlastnickými podíly. V roce 2015 se podařilo dohodnout, že do firmy vstoupí japonská firma Mitsubishi, která se spokojila s rolí menšinového vlastníka, když na ní přešlo (formálně od 17. 2. 2016) 49 % akcií. Většinu (51 %) – a s ní i rozhodující slovo o dění ve firmě – si udržel Marek Niewiadomski.

Ačkoli důvody, které vedly k nynější dohodě o převzetí celého MEDCOMu pod japonská křídla, nebyly komentovány, hovořilo se v oboru o problematice, které čelí nemalá část firem založených na konci 80. let či v průběhu bouřlivých let devadesátých, a sice o tzv. „nástupnictví“. Marek Niewiadomski před dvěma měsíci oslavil své osmašedesáté narozeniny a podle všeho hodlal zajistit další rozvoj společnosti, kterou vybudoval. Podobným způsobem před několika lety přešel v Polsku například z rukou rodiny Olszewských Solaris do vlastnictví španělského CAFu. V případě MEDCOMu ovšem paralela se Solarisem není zcela přiléhající, protože MEDCOM má dál pokračovat s aktuálním managementem, což znamená, že ve firmě nadále zůstane i sám Marek Niewiadomski v roli jejího šéfa, což bylo zřejmě předmětem dohody o prodeji podílu, stejně jako skutečnost, že si firma má ponechat svůj polský charakter včetně názvu.

Teorii o prodeji z důvodu nedořešeného „nástupnictví“ podporuje i fakt, že k rozhodnutí o prodeji většinového podílu MEDCOMu rozhodně nedošlo z důvodu špatných či zhoršujících se finančních ukazatelů firmy. Společnost naopak v uplynulých letech výrazně rostla, což si lze ilustrovat na několika číslech: Rok poté, co Mitsubishi převzalo 49 % akcií, tj. v roce 2017, měl MEDCOM obrat 209 mil. zlotých (cca 1,2 mld. Kč) a čistý zisk 27,6 mil. zlotých (zhruba 158 mil. Kč), zatímco v loňském roce šlo už o 646,8 mil. zlotých (3,7 mld. Kč) a čistý zisk 136,7 mil. zlotých (783 mil. Kč). Během méně než deseti let tedy firma takřka zpětinásobila roční zisk při trojnásobném obratu.

Cena transakce nebyla komentována, její dokončení se předpokládá v první polovině fiskálního roku společnosti Mitsubishi, který končí v březnu 2027, tj. k převodu vlastnických práv by mělo dojít ještě během letošního podzimu.

Mitsubishi tvrdí, že hodlá firmu nadále rozvíjet a udělat z ní své hlavní centrum v Evropě. Tisková zpráva hovoří o *„plné integraci zdrojů skupiny, rychlejším rozhodování, vyšší provozní efektivitě a posílení globálního dopravního byznysu v Evropě*“, pod čímž si lze představit v podstatě cokoli. Navíc by se měl MEDCOM údajně rozkročit i do dalších oborů, které nejsou tolik provázány s veřejnou dopravou. Na rozšíření výrobních kapacit se aktuálně již pracuje.

Url: Polský MEDCOM přechází do rukou japonského Mitsubishi