

Na autobusech v Moravskoslezském kraji se mohou objevit reklamy

04.07 2019 08:26, Redakce, Nezařazené

Společnost MOBILBOARD v ostravských Dolních Vítkovicích oficiálně představila klientům a agenturám nové reklamní plochy na autobusech pro Moravskoslezský kraj. K linkám MHD, Pražské integrované dopravy a dálkové dopravě v Praze a Středních Čechách tak rozšířila firma lokální nabídku služeb o Moravskoslezský kraj.

Stalo se tak více jak po ročním vyjednávání s Koordinátorem ODIS (integrovaný dopravní systém Moravskoslezského kraje), který vzal v potaz všechny argumenty zástupců MOBILBOARD a umožnil tak regionální inzerci pro tamní firmy. Podmínkou povolení reklamy bylo zachování design manuálu s grafickými prvky kraje a loga dopravců. Reklamní formáty se tedy mohou umísťovat pouze na okenní plochy. *„Pro naše služby je to významný mezník, protože se nám podařilo prorazit podmínky, které se zprvu zdály neprůchodné,“* tvrdí ředitelka reklamní agentury, Radmila Pospíšilová.

Tímto krokem tak mohou severomoravští a slezští (ale i celorepublikoví) zadavatelé reklamně oslovit své zákazníky prostřednictvím 350 autobusů v rámci celého Moravskoslezského kraje (oblasti Novojičínsko, Frýdecko-Místecko, Frýdlantsko, Opavsko, Vítkovsko, Bruntálsko, Krnovsko, Rýmařovsko, Bílovecko a další).

Exkluzivním zastoupením dopravců poskytovatel reklamní služby mění firma trend inzerce v transportu. MOBILBOARD staví své služby na regionálním cílení s celorepublikovým přesahem, vlastních výzkumech a na propojení tradičních OOH formátů s online médii. *„Cílem Opening party ve Vítkovicích poslední červnový týden bylo stávajícím i potenciálním klientům více přiblížit a nastínit fungování inzerce na transportu a princip propojení regionu s celorepublikovými kampaněmi,“* vysvětluje Radmila Pospíšilová.

Setkání v industriálním prostřední Dolních Vítkovic vytvořilo jedinečnou atmosféru, která umožnila příjemnou formou všem zúčastněným představit nabídku pohyblivé reklamy na Severní Moravě.

Tzv. Autobus slávy v podobě vozidla Setra zapůjčený od společnosti ČSAD Vsetín vybízel hosty k vyzkoušení nalepení okenní perforované folie ve tvaru hollywoodské hvězdy. Ukázková komentovaná aplikace reklamního polepu na boční okno autobusu demonstrovala, co všechno

instalace a odstranění polepu obnáší.

Představeny byly všechny standardizované formáty na autobusech ODIS v reálné podobě – zadní okno, boční okno, TV spot v LCD obrazovce a Wi-Fi reklamní banner na vstupní stránce telefonu.

TZ MOBILBOARD s úpravami redakce

Url: Na autobusech v Moravskoslezském kraji se mohou objevit reklamy