

MOBILBOARD rozšířil spolupráci s Arriva City

29.01 2018 07:15, Redakce, Nezařazené

Společnost MOBILBOARD již 15 let působí na reklamním trhu v oblasti veřejné dopravy. Od roku 2013 provozuje mediální zastoupení sdružující nabídky velkého počtu dopravců v rámci ČR i Slovenska (známé pod obchodním názvem MOBILBOARD Transport Network). Od 1. 1. 2018 bylo dohodnuto rozšíření spolupráce v rámci zajištění reklamních služeb nově na bázi outsourcingu s významným hráčem – společností Arriva City Ta zajišťuje provoz zejména příměstských autobusů v regionu okolo Prahy, ale také provoz MHD v Teplicích.

Nově navázaná spolupráce se nyní týká Prahy a bezprostředního okolí české metropole. Z tohoto důvodu byla v hlavním městě otevřena společností MOBILBOARD s. r. o. také nová pobočka, jejíž činnost je zaměřena na prodej reklamních ploch v síti vybraných linek MHD a Pražské integrované dopravy (PID) obecně. Nejrůznější reklamní formáty si lze nově objednat na celkem 230 autobusech Arrivy City. Kromě autobusů nasazovaných v Praze a jejím bezprostředním okolí jsou zahrnuty také dálkové autobusové spoje Arrivy, které do/z Prahy směřují.

„Podpis dlouhodobé smlouvy na outsourcing reklamních služeb s dopravcem ARRIVA CITY s.r.o. je dalším krokem prohloubení profesionální spolupráce s provozovateli dopravy. Klienti si budou moci zanedlouho reklamní formáty prohlédnout a vybrat na nových speciálních microsite www.mobilboard-praha.cz,“ uvádí ředitelka společnosti Radmila Pospíšilová.

V plánu společnosti jsou další aktivity a cílené balíčky produktů, které doposud na pražských autobusech nebyly realizovány. Bude například možno využít zcela novou inzertní plochu MB POSTER 100 x 30 cm, která je velmi oblíbená na slovenském trhu, kde ji MOBILBOARD provozuje již několik let.

Již brzy by se měly v ulicích objevit první autobusy s novým motivem, který by měl upoutat pozornost a představit „reklamní plochy v pohybu“ přímo za provozu.

MOBILBOARD je bezpochyby přední specialista na pohyblivou reklamu v rámci veřejné dopravy. Jeho služby si zakládají na perfektní znalosti vozového parku a specifik dopravy v požadovaných lokalitách po celé ČR a u jednotlivých dopravců. V roce 2017 společnost zaujala investicí do vlastního „Výzkumu účinnosti venkovní reklamy na vozidlech MHD“ a představila mediální data o zásahu (počtu impresí) rozličných pohyblivých formátů. Vedle samotné reklamy na autobusech MHD a linkové dopravy zajišťuje také celou řadu dalších služeb, z nichž můžeme zmínit například reklamu na dálkových autobusech na dálnicích, měřitelný online formát Wi-Fi reklamu, plochy

na jízdenkových automatech v centrech měst atp.

Libor Hinčica za využití TZ MOBILBOARD

Url: MOBILBOARD rozšířil spolupráci s Arriva City