

Před 10 lety vyšel první tištěný „Dopravák“

26.06 2016 07:50, Redakce, Nezařazené

Československý Dopravák si v těchto dnech symbolicky připomíná jedno výročí, a sice 10 let od vydání prvního tištěného čísla časopisu určeného pro celorepublikovou distribuci. Samotná historie časopisu je ovšem ještě delší a sahá až do roku 2002.

Československý Dopravák je dnes největším časopisem o veřejné dopravě na území České republiky a Slovenska. Své čtenáře má také v řadě dalších států, od Spojených států přes Rusko až po Austrálii. Jeho začátky přitom byly velice skromné. Časopis totiž vznikl v roce 2002 jako klubovní občasník pro sekci mladších členů Kroužku přátel MHD v Ostravě, v jehož řadách však už dnes žádný z původních aktérů pohybujících se kolem časopisu nepůsobí. Prvním šéfredaktorem časopisu byl Radim Karásek, tehdy 14letý, který stál také za grafickou podobou prvních čísel. *„Černobílý tisk na běžné A4, WordArt a kopírování pokoutně u jednoho z rodičů v práci na kopírce, tak vypadaly úplné začátky časopisu v létě 2002. Dnešní podoba časopisu byla tehdy pro nás naprosto nepředstavitelná,“* uvedl ve vzpomínce pro náš web Radim Karásek, kterého čas zavál do Prahy, kde se dnes věnuje advokacii.

Grafická podoba prvních čísel (která se s mírnými obměnami používala až do roku 2005) byla inspirována časopisem Městská Doprava. Výhodou vydávání prvních čísel byly prakticky nulové náklady, protože časopis se skutečně kopíroval na kancelářské kopírce jednoho z rodičů (či prarodičů, případně u někoho ze známých, zkrátka podle toho, kdo zrovna mohl poskytnout „volné kapacity“). Sazba probíhala v programu Microsoft Word, tabulky se připravovaly v Excelu a pro vytvoření grafických prvků se využívala různě podbarvená textová pole. První vydání časopisu mělo neuvěřitelných 5 výtisků a prodávalo se za 4 Kč. Distribuce proběhla poprvé dne 28. 6. 2002 a s pýchou můžeme konstatovat, že se celý náklad rozprodal…

Ještě v průběhu roku 2002 převzal štafetu v pozici šéfredaktora Libor Hinčica (tehdy 13letý), který se této činnosti věnuje dodnes. S ohledem na rostoucí zájem o časopis v jeho prapůvodní podobě bylo nutné řešit zajištění vydávání jinou formou, protože kopírovat tajně desítky výtisků bylo nemožné, a zároveň náklady na klasické kopírování přesahovaly prodejní cenu. A tak časopis přešel v roce 2004 na CD. Postupně se vypalovalo, připravovalo a rozesílalo kolem 200 exemplářů, které mířily do celé České republiky, a také do prvních prodejen. Zlom pak nastal v roce 2006, kdy se díky spolupráce s brněnskými kolegy, zejména s Filipem Novotným, podařilo zajistit opětovný návrat časopisu do tištěné podoby. Tentokrát už však časopis nabyl „dospělou“ podobu – byl celobarevný a na křídovém papíře, přičemž získat potřebné prostředky na vydání časopisu se podařilo hlavně díky navázání

spolupráce s firmou Karosa Vysoké Mýto (dnes Iveco Czech Republic), která se stala prvním inzerentem.

První číslo ovšem provázala smůla. Jeho distribuce měla proběhnout na Dni otevřených dveří v areálu DSZO ve Zlíně, nicméně výtisky, které se dostaly do Zlína, byly vadné. Jak se posléze ukázalo, chyba byla v celém nákladu, takže se první výtisky musely skartovat a časopis zamířil do tisku znovu. Při té příležitosti byl časopis ještě přepracován – změnil se typ písma a mírně rozšířil počet stran. I tak však mělo první číslo jen 24 stránek.

Časopis začal vycházet pod názvem Dopravák, avšak ještě v roce 2002 byl změněn na Ostravský Dopravák. Název byl tehdy inspirován původním podnikovým časopisem ostravského DP z éry socialismu. Ještě v časech vydávání na CD byl časopis přejmenován na Moravskoslezský Dopravák (snahou bylo přinášet informace hlavně z Moravy a Slezska), který se udržel až do října 2007 i v obnovené tištěné podobě, kdy byl nahrazen vhodnějším jménem Československý Dopravák (v souvislosti se startem distribuce na Slovensku). Původní grafika pro tištěný časopis byla nahrazena novou v roce 2010, a poté ještě jednou v roce 2014. V takové podobě můžete časopis potkávat dodnes.

Za dobu vydávání časopisu se obměnila značná část lidí, kteří se na jeho tvorbě nějakým způsobem podíleli. Z týmu, který stál u zrodu prvního čísla v roce 2006, dodnes působí v řadách redakce šéfredaktor Libor Hinčica a Filip Novotný, jenž se spolupodílí na grafické úpravě. Během vydávání máme možnost spolupracovat s celou řadou tuzemských i zahraničních odborníků a poznávat desítky zajímavých lidí, přičemž naše motivace je stále stejná: přinášet čtenářům ty nejzajímavější články z dění ve veřejné dopravě a v té nejlepší možné kvalitě. Právě bez vás, našich čtenářů, bychom nikdy nemohli časopis vydávat a děkujeme za přízeň, kterou nám nepřetržitě poskytujete.

Československý Dopravák se za 10 let celorepublikového působení stal jedničkou na trhu mezi periodiky o veřejné dopravě. Spolupráci mezitím navázal například se Sdružením dopravních podniků ČR, nebo s jeho mezinárodní obdobou – asociací UITP, jež redakci s žádostí o partnerství oslovila v loňském roce na základě velmi kladných referencí. I to ukazuje, jak významným se časopis v našem teritoriu během relativně krátké doby stal.

Url: Před 10 lety vyšel první tištěný „Dopravák“