



## „Mazačku“ čeká odstávka kvůli údržbě. Na koleje se vrátí zpět v červenci

09.05 2016 19:02, Redakce, Nezařazené

Již legendární mazací tramvaj T3, která se mimo jiné stala oblíbencem na sociálních sítích, podstoupí pravidelnou technickou údržbu. „Mazačka“ bude naposledy v provozu ve středu 11. května 2016. Dopravní podnik hl. m. Prahy (DPP) ji podle předpokladu vyšle zpět na pražské koleje v červenci.

Mazací tramvaj (s evidenčním číslem 5572), pro kterou se vžil termín „mazačka“, projíždí ulicemi Prahy od ledna loňského roku a aplikací maziva se stará o snížení hluku a menší opotřebení kolejnic a kol. Denně najede v průměru přes 200 kilometrů. Od čtvrtka 12. května 2016 bude mazací tramvaj v prostoru Opravny tramvají Hostivař procházet předepsanou cyklickou prohlídkou po ujetých zhruba 120 tisících kilometrů. Předpokládaná délka odstávky vozu je 6 až 8 týdnů. Přesnou dobu odstavení určí až technici po provedení diagnostiky i technického stavu tramvaje v dílnách.

*„Tímto projektem se nám podařilo skloubit příjemné s užitečným. Pražané si mazavku oblíbili a ta je dnes dobrým příkladem propojení cíle zvyšovat kvalitu cestování po Praze a pohodlí jejích obyvatel s kreativním využitím starších vozů ve prospěch úspor nákladů na provoz. Po provedení pravidelné údržby se mazavka opět vrátí do ulic, aby dál plnila svou osvědčenou úlohu,“* uvedl Jan Šurovský, technický ředitel DPP.

„Mazačka“ je již nevratně spjata s moderními technologiemi. Tramvaj je vybavená GPS a wifi připojením. Pokud je na konečné, mohou se cestující čekající na běžnou tramvaj, jejím prostřednictvím připojit k internetu. Pohyb mazací tramvaje lze navíc sledovat online, a to díky živým přenosům, které DPP spustil ve spolupráci s pořadem Slow TV na portálu Playtvak.cz a společnostmi Netrex a Data Rail Czech Republic a. s. Online přenos lze zhlédnout zde: <http://www.dpp.cz/sledujte-putovani-mazaci-tramvaje-prazskymi-ulicemi/>.

*„Velice mě těší, že si mazačka získala takovou popularitu. Na internetu živý přenos jízdy Prahou právě z mazačky viděly téměř dva miliony diváků. Pro DPP je to pozitivní signál, že obdobné projekty mají smysl. Proto se budeme snažit přinést cestujícím a fanouškům dopravy i další zajímavosti z provozu,“* uvedl Jiří Štábl, vedoucí odboru Marketing a komunikace DPP.

„Mazačka“ má svůj vlastní profil na Facebooku, jenž přirozeně a bez reklamy čítá dodnes již přes 10 tisíc fanoušků, kteří si s oblibou pořizují s tramvají „selfie“ fotky. Získala si přirozeně publicitu v médiích i zájem široké veřejnosti a stala se tak rychle symbolem tramvajové dopravy v hlavním městě. V současné době DPP mj. nabízí v prodeji ve svých Infocentrech oficiální reklamní předmět

s tematikou mazačky (trička s potiskem).

*Tisková zpráva DPP*

Url: [„Mazačku“ čeká odstávka kvůli údržbě. Na koleje se vrátí zpět v červenci](#)